**A BATTIPAGLIA LA QUARTA TAPPA DEGLI ASSO SERVICE DAYS 2024**

**Dopo il Lazio, gli Asso Service Days arrivano in Campania. Il Consorzio Assoricambi ha incontrato i suoi autoriparatori il 16 Marzo a Battipaglia (SA), nella quarta tappa del 2024.**

Si è svolta a **Battipaglia (SA)**, il **16 Marzo**, la quarta tappa degli Asso Service Days; i prossimi eventi si terranno a **Firenze**, **Ancona** e **Alghero**, in un tour che permetterà di coprire tutta Italia, entro Maggio 2024. L'evoluzione della mobilità e del parco circolante impone un urgente rinnovamento nel settore dell'autoriparazione. Asso Service si impegna a fornire alle sue officine un vantaggio competitivo attraverso un potenziamento della conoscenza e delle competenze professionali.

A **Battipaglia (SA)** hanno partecipato **278** persone, tra cui autoriparatori, associati, esperti officina, fornitori partner, ospiti e il team Asso Service.

Un format ormai consolidato, quello degli Asso Service Days, che si propone di mettere al centro l’autoriparatore, in una giornata interamente a lui dedicata, mediante aggiornamento professionale, networking, dialogo con i fornitori e partner di servizi.

L’obiettivo è, come per l’intero progetto Asso Service, quello di migliorare il lavoro in officina, individuando best practices, efficientando i processi, favorendo la condivisione e sfruttando la forza della rete. Il tutto con un programma ricco di contenuti, seppur semplice nella struttura, oltre a testimonianze, presentazioni aziendali, confronti e dibattiti in sala, due tavole rotonde, dal titolo:

* “La gestione economica dell’officina “;
* “*Dominare l’evoluzione tecnologica della vettura”:* come saremo (aspetti normativi) che cosa ci serve (strumenti di lavoro) come dovremo essere (formazione)”.

A guidare il dibattito, cinque relatori d’eccezione: **Walter Vergani,** *insurance, repair & motorbike industry manager* di Quattroruote Professional; **Alessandro Federici,** *area manager reti indipendenti* di Nexteria; **Patrick Lo Pinto,** ceo di Teknè Consulting; **Antonio De Vitis**, *ingegnere gestionale* e **Umberto Seletto** con il ruolo di moderatore.

All’evento ha partecipato, inoltre, una selezione di 16 aziende partner, fornitori di servizi, prodotti e attrezzature, che hanno condiviso le proprie novità e il loro know-how con le officine presenti. Si ringraziano i partner di prodotto: **Mistral**, **Fiamm, FTS, Fuchs,** **Motul**, **NRF, Tecneco** e **Osram** e i partner di servizi per officina: **Autodiagnostic**, **Quattroruote Professional**, **Nexteria**, **AppPago**, **Car Solution Rent**, **Hella Gutmann** e **Teknè Consulting**, per aver supportato questa giornata di incontri e aggiornamento.

**“*La tappa di Battipaglia si pone a metà strada nel percorso intrapreso con gli Asso Service Days, che proseguirà fino a Maggio. Gli obiettivi principali di*** *questa iniziativa, fortemente voluta da Asso Ricambi, si confermano:*

* *fornire ai professionisti dell’autoriparazione una visione allargata del contesto di mercato;*
* *approfondire l’esperienza tecnica che mettiamo a disposizione della nostra rete;*
* *favorire una comunicazione diretta tra fornitori ed autoriparatori.*

*Direi che finora tutti questi obiettivi sono stati raggiunti” -* ha commentato Massimiliano Ferlini*,* responsabile area auto-riparativa del Consorzio.

*"Con gli Asso Service Days vogliamo esprimere la vicinanza di Asso Ricambi alle officine della rete e permettere alle potenziali officine di toccare con mano gli innumerevoli servizi che Asso Service mette a disposizione. I riscontri che stiamo ottenendo sul campo dagli autoriparatori, ci danno degli ottimi feedback in termini di interesse verso il progetto e ci confermano che, per quanto ancora lunga, siamo sulla strada giusta”-* ha commentato Giampiero Pizza, direttore generale del Consorzio.